



T
O
P
I
C
S

A 1996

一皿100円均一の回転すしのビジネスモデルを確立
「スシロー」初の一皿100円均一のモデルをオープン。うまさと手取りやすい価格を武器に出店を加速。



B 2011

海外出店の足掛かりとなる初の海外店舗を韓国にオープン
「スシロー」初の海外店舗をオープン。店内調理や独自のシステムを現地でも実現。



C 2017

新しい価値を提供する
大衆寿司居酒屋
「鮨酒肴 杉玉」をオープン
寿司とお酒と一緒に愉しめる業態を開発。グループで唯一FCも展開し、事業拡大に取り組む。



D 2021

90年の歴史と職人の技術を持つ「京樽」がF&LCの仲間に
持ち帰り鮓の「京樽」、職人がひと手間加える「回転寿司みさき」が仲間に加わり、事業領域が拡大。

京樽

回転寿司 ③ みさき