



## TOPICS

### A 1996

一皿100円均一の回転すしのビジネスモデルを確立  
「スシロー」初の一皿100円均一のモデルをオープン。うまさと手に取りやすい価格を武器に出店を加速。



### B 2011

海外出店の足掛かりとなる初の海外店舗を韓国にオープン  
「スシロー」初の海外店舗をオープン。店内調理や独自のシステムを現地でも実現。



### C 2017

新しい価値を提供する大衆寿司居酒屋「鮓酒肴 杉玉」をオープン  
寿司とお酒と一緒に愉しめる業態を開発。グループで唯一FCも展開し、事業拡大に取り組む。



### D 2021

90年の歴史と職人の技術を持つ「京樽」がF&LCの仲間に持ち帰り鮓の「京樽」、職人がひと手間加える「回転寿司みさき」が仲間に加わり、事業領域が拡大。

**京樽**  
回転寿司 **みさき**